



*Dans la mythologie grecque, puis romaine sous le nom de Terra, Gaia est la divinité de la fertilité.
Elle donne la vie et veille à la multiplication des êtres vivants.*

Gaialand est une société de productions indépendante fondée en 1993.

Initialement spécialisée en habillage TV, elle acquiert de nombreuses références en France et à l'étranger, et orchestre différentes opérations de communication en télévision pour des marques Grand Public.

Depuis 2001, la société développe un savoir-faire en production de programmes, qu'elle aborde comme le prolongement naturel de son goût d'exception pour le médium "télévision".

Sensible aux programmes à dominante culturelle, et aux affaires de cinéma en particulier, elle produit depuis 2002 la série documentaire "**Plan(s) Rapprochés**" sur le cinéma américain (26' mensuel), pour la chaîne TCM, du groupe Time Warner (diffusion CanalSAT). Sur la base de cette expérience, elle propose aujourd'hui différents concepts novateurs pour aborder le cinéma en télévision, et se prolonge par une nouvelle structure, Gaia et Compagnie, dédiée au développement de fictions pour le Cinéma, la Télévision et les nouveaux médias.

Adresse : 7, rue Debelleyne - 75003 PARIS - FRANCE
Tel: (33) 01 44 78 80 00 • Fax: (33) 01 44 78 86 61.
contact@gaialand.com

www.gaialand.com

Contacts : Guilhem PRATZ , Yovan GOUAL'H

- **Animateurs**

Guilhem Pratz

Producteur / Concepteur - pratz@gaialand.com

Après des Etudes à l'Art Visual School de New York, et une formation ENSAD (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs) de Paris, Guilhem Pratz travaille plus de dix ans comme concepteur/réalisateur indépendant. Lauréat de l'Académie Carat Espace en 1990, il réalise ensuite de nombreux habillages pour de nombreuses chaînes de télévisions, en France et à l'étranger. En 1992, il reçoit le 1^{er} Prix de réalisation aux INTERNATIONAL MONITOR AWARDS de Los-Angeles / USA, et une mention spéciale "création" au Grand Prix Stratégie, pour l'habillage des Jeux Olympiques de Barcelone / diffusé sur FRANCE TELEVISION.

En 1993, il fonde la société Gaia, qu'il anime et dirige en qualité de Dir. de création / Producteur. En 2006, il ouvre la société Gaia et compagnie, dédiée au développement de fictions pour le Cinéma et la Télévision, qu'il anime et dirige en qualité de producteur / concepteur.

Yovan Goual'h

Responsable de productions - yovan@gaialand.com

Après une Maîtrise d'Art Plastique et un DEA en communication à l'Université de Rennes, Yovan Goual'h poursuit ses recherches dans l'enseignement, et étudie le développement de la télévision dans les pays de l'Europe de l'Est.

Il exerce quelques années en qualité de consultant indépendant, et rejoint la société Gaia dès 1993. Il assure depuis le suivi et la coordination de l'ensemble des projets gérés par la société.

Jean-Yves Vuillequez

Responsable littéraire - vuillequez@gaialand.com

Après l'obtention d'un D.E.U.G LEA. (spécialisation langue anglaise) à Paris IV-Sorbonne, et un diplôme de réalisateur-monteur à E.F.E.T Paris, Jean-Yves Vuillequez exerce plusieurs années comme monteur/truquistes sur différentes productions. Il poursuit parallèlement ses recherches sur l'écriture en fiction, et se spécialise dans l'analyse et le développement de scénario.

Cécile Gérardin

Productrice Associée - cecile.gerardin@gaialand.com

Diplômée de Sup de Co Reims et du MBA de Boston College, Cécile a travaillé pendant 6 ans aux Etats Unis: 2 ans à la gestion de la télévision publique de Boston (WGBH), et 4 ans à Los Angeles pour les Acquisitions de TF1. Aujourd'hui consultante spécialiste des programmes auprès de producteurs, de diffuseurs et à l'international, Cécile s'intéresse aussi au développement littéraire et à l'écriture au travers de projets de fictions avec des auteurs et des humoristes.

Principales références

Des images vivantes et évolutives pour connaître, échanger, débattre, explorer, expérimenter, jouer, ... individuellement et collectivement.

● Production de programmes

PLANS RAPPROCHES - 40 X 26' et 95 X 8' / TCM France (CanalSAT)
collection documentaire sur le Cinéma.

Intervenants (sept. 2007) :

Michel Alexandre - Anne Andreu - Thierry Arbogast - Thierry Ardisson - Frédéric Beigbeder - N.T Binh - Bernie Bonvoisin - Nicole Brenez - Patrick Brion - Christophe Carrière - Emma de Caunes - Philippe Chany - Etienne Chatillez - Alain Corneau - Michel Ciment - Philippe Découflé - Antoine De Baecque - Arnaud Debrée - Jean Douchet - Thierry Frémont - Franck Garbarz - José Garcia - Marie Gérard - Jean Gili - Michel Grisolia - Christine Haas - Dominique Issermann - Jean-Pierre Jeunet - Jan Kounen - Christophe Le Caro - Michel Lecourt - Virgine Ledoyen - Pierre Lescure - Philippe Mancœuvre - Eric Libiot - David Martinez - Claude Miller - Olivier Nicklaus - Sébastien Ors - Pitof - Agnès-Catherine Poirier - Jacque Poitrat - Michel Reilhac - Nicolas Saada - Frédéric Sabouraud - Romain de Sailly - Bruno Solo - Thomas Sotinel - Frédéric Taddeï - Bertrand Tavernier - Vincy Thomas - Serge Toubiana - Christian Viviani, ...

SUR LES TRACES DE LA PANTHERE ROSE - 1 X 45' / TCM France (CanalSAT),
Documentaire Cinéma sur la relation Blake Edwards / Peter Sellers,
avec Antoine de Caunes, Dominique Ferrugia, Patrick Braoudé et Jean-Louis Nieuwbourg

LE PETIT TRAIN DE LA TELE - 6 X 2' / CANAL + (France, Espagne) – pgm court

L'ART EN JEU – 2 X 1' / CENTRE GEORGES POMPIDOU (Musée d'Art moderne / Paris) – pgm court

POETICA – 2 X 2' / France 5 (France) – peinture animée sur des poèmes de Paul Eluard et JL Borgès. – programme court

CINECLUBBER - 45' / Pilote d'émission sur le Cinéma

COULISSES DE PLATEAUX - 6' / Pilote de programme court sur le Cinéma

NANO UBLO – 3 X 3' / Pilote de programme court d'initiation scientifique pour les 6-8 ans

ESCALES – 1 X 2' / Pilote d'interprogramme

RALLYE FOLIE – 26' / Pilote de jeu interactif TV pour FRANCE 3 Jeunesse

WEB'DIDOO" - 1'30" / Pilote de programme court d'initiation à l'internet pour les 6-8 ans

- **Habillage de chaîne / identité télévisuelle**

CINEFAZ / TPS (France).
TELETOON / TPS (France)
INFOSPORT / TPS (France)
ODYSSEE / TF1 (France)
CLUB TELE ACHAT / TPS - Home Shopping Service (France)
ALE KINO! / CANAL+ (Pologne)
NOVA TV (Rép. Tchèque)
2M TELEVISION (Maroc)
ANTENNA TV (Grèce)
CANALE 5 (Italie)
SEI MILANO / Groupe BENETTON (Italie)
TEVA / Groupe M6 (France)
TNB (Télévision Nationale du Burkina Faso)
CFI / Canal France International (France)
CTV / Contact Télévision (France)
WID TELEVISION (France)
MEDIAPIXEL / UTRAM (France) – Habillage / réseau d'écrans plasma installés dans 40 centres commerciaux

- **Habillage de programme**

"JEUX OLYMPIQUES de Barcelone" / FRANCE TELEVISIONS
"JEUX OLYMPIQUES de Lillehammer" / FRANCE TELEVISIONS
"XX° COUPE AFRICAINE DES NATIONS" / CFI - Canal France International (Afrique)
"SOIRES DOCUMENTAIRES" / ARTE (France/Allemagne)
"SOIRES THEMA" / ARTE (France/Allemagne)
"HISTOIRES VRAIES" / LA CINQ (France)
"TERRE INDIGO" / TF1 (France)
"LES FLAMBEURS" / TF1 (Case Production France)
"GALILEE" / FRANCE 5 (CNDP/La Cinquième France)
"JOURNAL DE L'AIR" / TF1
"NIMBUS" / FRANCE 3
"QUESTIONS DE METIER" / M6
"JDS" / FRANCE 2
"FOUS D'HUMOUR" / FRANCE 2
"LA VIE D'ICI" / FRANCE 3
"EXPLORE" / FRANCE 3
"QUESTIONS POUR UN CHAMPION" / FRANCE 3
"QUE LE MEILLEUR GAGNE" / FRANCE 2
"TOUT EN MUSIQUE" / FRANCE 3.

- **Productions institutionnelles**

HONDA CARS – Réalisation de 3 films "concept cars" pour le Tokyo Motor Show (Japon)
HONDA MOTOS - Réalisation de 2 films de présentation de modèle pour présentation salons, (France)
RENAULT / PUBLICIS EVENTS – Conception d'une campagne de promotion internet pour le lancement de la Laguna



Présentation 2007

RENAULT Salons / PUBLICIS EVENTS – Conception d'un film de marque projeté sur un écran géant de 50 X 4 m pour le stand du Mondial de l'Automobile 2002

RENAULT Systemes – Conception d'une ligne générique de stands pour les différents salons internationaux, 2004 et 2006.

DASSAULT SYSTEM – Conception / réalisation de 6 films de démonstration du système CATIA

RICOH – Conception / réalisation de 5 films coporate sur le management logistique

JVC / FUJI TV – Film de marque en HD (Japon).

WARNER – Clips « Rose & Rose »

● Sponsoring / Publicité

Nombreux billboards de parrainage de programmes TV pour les marques :

CREDIT LYONNAIS - FORD - PEUGEOT - RENAULT - HEWLETT PACKARD - RICOH - CANDIA / YOPLAIT - COCA COLA - PHILTRE D'OR - LAROUSSE - PEPSI - TWIX - 3D'S - VEDIOR BIS - MR. BRICOLAGE - HARIBO - CARTE NOIRE.

Pour : FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE - M6 - TF1 PUB PRODUCTIONS - CANAL +. TV MISSION

● Décor

INFOSPORT, plateau du journal TV / TPS (France),

CINEFAZ, Plateau inter programmes / TPS Cinéma (France).

GALILLÉE, Plateau émission / FRANCE 5 (France).

LE DIRECT, Plateau émission / CLUB TELE ACHAT (France).

QUESTIONS POUR UN CHAMPION, scénographie vidéo + animations infographiques sur écrans Plasma / FRANCE 3 (France).

● Identités visuelles / Print / Communication

SND (Société Nouvelle de Distribution) / M6 (France) - identité visuelle et signature cinéma

NEXT STAION & NEXT GAMER / NEXT PUBLISHING (Italie) - Charte de mise en page magazine

TMS (The Media Service) / CPC (Rép. Tchèque) - identité visuelle

QUALIQUANTI / Marketing & Télévisions (France) - identité visuelle

TESTCONSO / Marketing & Télévisions (France) - identité visuelle

PANLECONSO / Marketing & Télévisions (France) - identité visuelle

MEDIAPIXEL / UTRAM (France) - identité visuelle

PLASMA PARADISE / UTRAM (France) - identité visuelle

ROBUR DA / (France) - Campagne de promotion

CHANEL JOAILLERIE / (France) – Visuels 3D pour une brochure de prestige de présentation d'une collection de bagues « à complication ».

TPS CINEMA / TPS (France) - Affiches, brochures promotionnelles, brochures mensuelles programmation

TPS SERVICES / TPS (France) - Brochures promotionnelles

INFOSPORT / TPS (France) - Identité visuelle globale, brochure promotionnelle

ODYSSÉE / TF1 (France) - Identité visuelle globale, campagne d'affichage

-
-
- **CINEFAZ / TPS (France) - Identité visuelle globale**
- **TELETOON / TPS (France) - Identité visuelle globale**
- **CLUB TELE ACHAT / TPS - Home Shopping Service (France) - Identité visuelle globale**
- **ALE KINO! / CANAL+ (Pologne) - Identité visuelle globale**
- **GROS PLANS / TCM France / Brochures mensuelles programmation**
- **TCM France / Spot d'Autopromotion de chaîne, charte de communication rédactionnelle**

- **Opérations spéciales / Événementiels**

- **LA FETE DU CINEMA '97 et '98 / FNCF (Fédération Nationale des Cinéma Français) campagne nationale de promotion de « La Fête du Cinéma » ; film annonce, affiches multi-formats, flyers, produits dérivés.**

- **Multimédia / installations interactives**

- **LEVI'S**

- Borne interactive pour la marque de jean's, installée dans 650 points de vente en Europe.

- **CHANEL**

- Site évènementiel de promotion, à l'occasion du lancement d'une ligne de produits à tirage limité

- **L'EGYPTE AU TEMPS DES PHARAONS**

- Direction artistique et production exécutive, d'un important cédérom à caractère documentaire sur l'Egypte ancienne ; Production déléguée LES FILMS D'ICI, en partenariat avec la RMN, le musée du LOUVRE, et ARBORESCENCE (HAVAS Interactive).

- **BELGACOM / TELECOM'99**

- Réalisation d'une installation interactive en 3D / Temps réel diffusée sur 3 écrans géants simultanés, pour le compte de la société BELGACOM, opérateur de Téléphonie publique Belge, dans la cadre de sa présence sur le Salon Telecom'99 à Genève.

- GAIA a également produit, en partenariat avec **FRANCE3**, un pilote de jeu interactif télévisuel pour enfants, **RALLYE-FOLIE**, en images de synthèse 3D dans les conditions du calcul en temps réel (diffusion en direct).

- **TESTCONSO / Marketing & Télévisions (France) – développement d'un système d'enquêtes en ligne et de gestion et profilage de panel sur un parc de 120.000 inscrits.**

La société Gaia a par ailleurs réalisé différents travaux interactifs pour :

- **ATLAS multimédia, LAROUSSE, J-STREAM (Japon), NHK** (interface de programme de télévision interactif), **NEC (japon), NTT France**, et assuré la conception et la réalisation de différents sites internet de présentation, ou événementiels.